

PRESSEINFORMATION

OLYMPUS Challenge für Fotografen auf der ganzen Welt



Olympus Global Open Photo Contest 2016-2017

Hamburg, 17. Oktober 2016 – Ab sofort lädt die OLYMPUS Corporation wieder zum Global Open Photo Contest 2016-2017. Der Wettbewerb ist offen für alle, die gern fotografieren, egal, ob sie dafür eine Kompakte, eine Systemkamera oder ein Smartphone verwenden. Einfach unter gopc.olympus-global.com/2016 anmelden und mitmachen.

Der OLYMPUS Global Open Photo Contest soll Menschen dazu inspirieren, die Welt mit anderen Augen zu sehen und ihre gewohnte Perspektive zu verändern. Die diesjährigen Themen lauten: „Power of Life“, „Wertvolle Verbindungen“, „Inspirierende Orte“ und „Neue Perspektiven“. Einfach auf der Contest Website gopc.olympus-global.com/2016 registrieren und bis zu fünf JPEGs pro Kategorie mit einer Größe von maximal 15 MB pro Datei hochladen. Einreichungen sind ab sofort und bis zum 10. Januar 2017, 18:00 Uhr, möglich.

Die Gewinner werden von der Jury, bestehend aus sechs namenhaften Top-Fotografen, ausgewählt und im April 2017 auf der Contest Website bekannt gegeben. Der Gesamtsieger aus allen Kategorien darf sich auf das neue OLYMPUS Flaggschiff und 1.000.000 Yen freuen. Allen Preisträgern aus den einzelnen Kategorien winken ebenfalls attraktive Preise: Die ersten drei Plätze erhalten jeweils eine OLYMPUS OM-D beziehungsweise PEN Kamera.

Weitere Informationen zu den Wettbewerbsrichtlinien und -Kategorien sowie den Preisen und der Jury finden Sie unter gopc.olympus-global.com/2016.

Die in dieser Pressemitteilung genannten Firmen- und Produktnamen sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Unternehmen.

OLYMPUS Global Open Photo

Contest:

- > Wettbewerbszeitraum:
bis 10. Januar 2017, 18:00 Uhr
- > Vier Kategorien:
 - Power of Life
 - Wertvolle Verbindungen
 - Inspirierende Orte
 - Neue Perspektiven
- > Website: gopc.olympus-global.com/2016
- > Die Jury besteht aus 6 renommierten Profifotografen.
- > Preise: 1 Millionen Yen (ca. 8.740 Euro) + hochwertiges Foto-Equipment von OLYMPUS
- > Die Gewinner werden im April 2017 auf der Website bekannt gegeben.

Bei Fragen oder weiteren Informationswünschen wenden Sie sich bitte an:

OLYMPUS DEUTSCHLAND GmbH
Elisabeth Claußen-Hilbig
Communications Manager Presse/Öffentlichkeitsarbeit und Media
Tel.: +49 40 23773 4673
E-Mail: elisabeth.claussen@olympus.de

OLYMPUS AUSTRIA GmbH
Sonja Klement
Marketing Communications/Consumer Products
Tel.: +43 1 29101 227
E-Mail: sonja.klement@olympus.at

OLYMPUS SCHWEIZ AG
Marietta Humbel
Marketing/Werbung
Tel.: +41 44 947 67 37
E-Mail: marietta.humbel@olympus.ch

Wenn Sie weiteres Bildmaterial wünschen, kontaktieren Sie bitte:

united communications GmbH
Manfred Großert, Katja Drießen
Tel.: +49 30 78 90 76 0
E-Mail: olympus-deutschland@united.de

Über Olympus

Die Olympus Deutschland GmbH ist mit rund 500 Mitarbeitern die größte europäische Vertriebsorganisation. Die Hamburger Tochter der Olympus Europa SE & CO. KG zeichnet für den Vertrieb der gesamten Produktpalette des Opto-Digital-Spezialisten verantwortlich. Dazu gehören die Bereiche Consumer Products (Kameras und Zubehör, Ferngläser, Audio Recorder und professionelle Sprachaufzeichnungssysteme), Medical Systems (Endoskope, Video- und Imaging-Systeme, elektro-chirurgische Geräte, integrierte Lösungen für Endoskopie und OPs, Endo-Therapie-Instrumente) und Scientific Solutions (Mikroskopiesysteme für die Materialwissenschaft, industrielle Endoskope sowie Röntgen-Analysegeräte und Systeme für zerstörungsfreie Prüfverfahren).

Als weltweit führender Hersteller optischer und digitaler Präzisionstechnologie entwickelt und vermarktet Olympus innovative



Medizintechnik, Digitalkameras sowie Lösungen für Wissenschaft und Industrie. Die preisgekrönten Produkte sind unersetzlich in der Diagnose, Prävention und Heilung von Krankheiten, sie unterstützen Forschung und Entwicklung und erfassen die Vielfalt des Lebens in den unterschiedlichsten Facetten. In den Händen der Kunden machen die Hightech-Produkte von Olympus das Leben der Menschen gesünder, sicherer und erfüllter.